

企業協賛規約 - Main Sponsorship Terms -

規約の定義

本規約は、一般社団法人日本風力発電協会（以下、「JWPA」と言います。）が2022年11月9-10日に秋田市で開催する「Global offshore Wind Summit-Japan 2022」（以下、「本イベント」と言います。）における企業協賛（Main-Sponsorship）の区分・特典内容・募集期間・支払条件および利用規約を定めたものです。本イベントの企業協賛（Main-Sponsorship）に申込みを行う者（以下、「申請者」と言います。）は、本規約に合意の上、協賛申込みを行ったものと見做します。企業協賛申込みに対してJWPAの承諾を受けた申請者を、本イベントの「スポンサー」と呼びます。

スポンサータイプ・特典

スポンサーの区分（タイプ）及び特典内容は下表のとおりとなります。

Main Sponsorship Tiers

	PLATINUM	GOLD	SILVER	特典内容の説明(追加料金の表示)
会議聴講パスの無料提供	3名	2名	1名	・講演会場(第1会場・ミルハス)への参加チケットの無料提供
会議講演枠の提供	1講演	N/A	N/A	・専門講演枠またはパネリスト枠の提供
スポンサーチャンネル放映*1 (オンデマンドビデオ)	15分×2	15分×1	オプション	・スポンサーPRビデオの放映権(GOWS-J専用HPIに2か月間掲載) ・追加及びオプション価格は、5万円/本(税別)
ロゴとHPリンクの サイト等への掲載	可	可	可	・GOWS-J専用HP等でロゴの掲示と自社HPリンク
公式プログラムへの広告掲載 (A4サイズ)	1ページ	1/2ページ	1/4ページ	・プログラムへの広告掲載
スポンサーによる ロールアップバナーの掲示*2	可	可	可	・スポンサーによるロールアップバナーの会場展示 ・作成を希望の場合は、10万円/本(税別)
会場内看板への掲示	ロゴ(大)	ロゴ(中)	ロゴ(小)	・会場内看板へのロゴ掲示(大・中型掲示板)
来場者への景品の提供*2	可	可	可	・来場者へのスポンサーによる景品の提供 ・主催者が用意している記念品のサブスポンサーになることも可(別料金)
開催報告書へのロゴ掲示	可	可	可	・開催報告書とダイジェスト版ビデオ(GOWS-J専用HPIに掲載)へのスポンサーロゴの掲載
展示ブースへの出展権 (ブース・テーブル付)	提供可	提供可	オプション	・展示ブースへの出展(ブース・テーブル付) サイズ:4000×3000(mm) ・オプション価格は、25万円(税別)。*3
自社PRエントリーシート のGOWS-Jサイトへの掲載	可	可	可	・ビジネスマッチング・エントリーシートの専用サイトへの掲載(日英) (イベントの1ヶ月前からGOWS-J専用HPに掲載します。)
商談用個室の提供(時間)	1時間×2回まで	1時間×1回まで	オプション	・ビジネスマッチング専用個室(時間貸し)の無料利用 ・追加及びオプション価格は、2万円/時間(税別) *給茶サービス付(4人まで/回)
VIPレセプションへの招待 (11月8日)	1名	1名	なし	・VIPレセプション(11月8日)への招待
公式レセプションチケットの 提供(11月9日)	2名	1名	1名	・一般レセプション(11月9日)への無料招待
価格*3	2,500,000円	1,250,000円	625,000円	・価格は円建て(クレジット決済時の為替適用)

*1 放映ビデオはスポンサーにて準備いただきます。

*2 スポンサーにより準備・提供いただきます。

*3 GWECメンバーとJWPA正会員は20%オフとなります。消費税は含まれていません。

募集期間

本イベントの募集期間は、2022年3月1日より2022年7月20日までとします。本イベントのスポンサーへの申請者は、別に用意された「企業協賛申込書」に必要事項を記載の上、前記募集期間内に電子メールにて JWPA 宛て申込みを行う必要があります。

スポンサー契約・支払に関する事項

- JWPA は「企業協賛申込書」を承諾しない場合を除き、「企業協賛申込書」受領後、原則として2週間以内に、下記「スポンサーシップ利用規約」を記載した署名済（または捺印済）の「Sponsorship 契約書」2部および申請されたスポンサーランクに準じた金額の請求書を申請者に発行します。
- 申請者は、「Sponsorship 契約書」を受領後、原則として2週間以内に、署名済（または捺印済）1通を JWPA に返送するものとします。また、請求書受領後60日以内に記載金額の全額を JWPA に支払うものとします。
- JWPA の書面による同意がない限り、スポンサー承認を得た申請者は本スポンサー契約を解約することができません。
- 前項に規定された同意に基づく解約の場合、解約の結果発生する JWPA の損失を補填するため、次の通り JWPA に解約料を支払うものとします。
 - イベント開始日の1か月前までに解約が行われた場合は契約金額合計の80%、又は
 - イベント開始日の1ヶ月前以内の解約の場合は契約金額合計の100%
- JWPA がすべてのイベントを中止した場合、契約金額合計（100%）が申請者に返金されます。この場合、JWPA は、当該イベントの中止により発生するいかなる損害についても申請者及びスポンサーに対して賠償する責任を負いません。

スポンサーシップ利用規約

- 本イベントにおける会議、展示会、セミナー又はワーキンググループにおいて JWPA（「主催者」）の活動を財政的に支援する個人又は組織を、スポンサーといいます。主催者及びスポンサーは、以下、個別に「当事者」と称します。
 - 主催者は、申請の受付から原則として14日以内に、スポンサー契約を受諾するか否かを決定します。主催者は当該決定について申請者に理由を説明する義務を負いません。
 - スポンサーシップは、スポンサー及び主催者間のスポンサー契約の締結日から成立します。本利用規約はスポンサー契約の一部をなします。
 - スポンサー価格（スポンサー料）には、税金、その他主催者の管理下にない費用は含まれません。主催者の書面による同意なしにスポンサー価格を変更することはできないものとします。
 - 主催者がスポンサーシップの権利を提供できない場合、主催者は、可能な限り速やかにその旨をスポンサーに対して通知します。主催者は、1.12.3 に規定する場合を除き、スポンサーに対していかなる責任も負うことなく、同じイベントに関して、当該スポンサーシップの権利と同等の価値を有する代替特典を提供することができるものとします。
 - スポンサーは、イベントへの参加に関連して発生したすべての費用（旅費、臨時スタッフの費用及びイベントで使用するスタンドに関連する費用を含むが、これらに限定されない）について単独で責任を負うことに同意します。
 - スポンサーは、イベント及びそのプロモーションに関連し、主催者又は主催者の代理人による合理的な指示・注意（イベントが開催される会場の使用に関して出された使用上の注意を含むがこれらに限定されない）に速やかに従うものとします。当該指示・注意に速やかに従わなかったことにより、スポンサーシップの権利の提供に不履行又は遅延が生じた場合、主催者は、当該不履行又は遅延に対して責任を負わないものとします。
 - スポンサーは、あらゆるスポンサーの素材について、以下を誓約します。
 - イベントの宣伝に関連し、施行されているすべての関連法規等を順守すること。
 - 主催者によって、又はそれらを代理して発行された指示又は注意を遵守すること。
 - 適用される法律に違反していないこと、第三者の権利を侵害していないこと及び事実上不正確な点がないこと。
 - 主催者が随時必要とする法的又は適切な慣行に関する通知を行うこと。
 - スポンサー及び主催者は、以下の行為を行わないようあらゆる合理的な努力をし、また、その従業員、代理人もしくは請負業者が以下の行為を行わないようにせしめるものとします。
 - イベント又は他の当事者の評判を落とすこと。
 - イベント又は他の当事者を中傷すること。
 - イベントの信用を毀損すること。
 - イベント又は他の当事者のイメージもしくは評判を害すること。
 - スポンサーは、主催者の書面による事前の許可を得ることなく、イベントに関連して第三者との共同プロモーションを行わないものとします。
 - スポンサーは、情報保護、イベント及びプロモーションに関連するすべての法規を遵守することを保証し、スポンサーの当該保証内容の違反により発生する全ての費用、請求、損害又は経費について主催者に対して補償し、（スポンサーの負担で）主催者を弁護するものとします。スポンサーの従業員又は代理人がスポンサー契約及び関連する法規に基づく義務を怠ったことにより主催者が負担する当該費用、請求、損害又は経費についても本項第一文を適用します。

1.11 支払

- 1.11.1 スポンサー料は主催者より発行される請求書の受領後 60 日以内に支払うものとします。いかなる理由があっても、本イベント開催日より後に支払うことは認められません。
- 1.11.2 請求書期限までにその全額が支払われない場合、主催者は事前の通知なしに未払の請求に対して 10,000 円の管理手数料及び未払額に対して 1 か月あたり 1% の利息を課することができます。利息又は管理手数料を徴収するか否かにかかわらず、主催者は、未払金額を回収するための代替手段を取ることができます。利息と管理手数料に関して発生する費用は、スポンサーが負担するものとします。

1.12 期間と解除

- 1.12.1 当事者は、他方当事者が次に該当する場合、当該他方当事者に書面で通知することにより、スポンサー契約を直ちに解除することができます。
 - 1.12.1.1 スポンサー契約に基づく義務について重大な違反（スポンサー契約に基づく支払義務の不履行を含む）があった場合で、書面による要求から 15 日以内にそのような違反を是正可能な状態にあるにもかかわらず、是正しなかったとき。
 - 1.12.1.2 解散した場合、破産手続、再生手続、更生手続、特別清算手続その他これらに類する倒産手続（日本国外における同様の手続を含む）が開始された場合、又は期日が到来した債務の返済ができないことで事業の継続が停止もしくはその虞が生じる場合。
- 1.12.2 スポンサー契約の解除は、理由の如何を問わず、既に発生した各当事者の権利又は義務に影響を与えることはなく、当事者の損害賠償請求権の行使を制限するものではありません。
- 1.12.3 第 1.12 条に基づき主催者がスポンサー契約を解除した場合、主催者に支払うべきすべての未払金額は、控除又は相殺されることなく支払期限が到来することとなります。スポンサーがスポンサーシップの権利を付与する前にスポンサー契約が解除された場合、主催者は、（誠実に計算された）合理的な割合のスポンサー料をスポンサーに返還するものとします。
- 1.12.4 スポンサー契約が満了した場合又は解除なされた場合の取扱いとして、当事者は以下につき合意します。
 - 1.12.4.1 スポンサーシップの権利を提供する主催者の義務は消滅します。
 - 1.12.4.2 スポンサー契約に基づき付与されたライセンス（許諾）は直ちに消滅します。
 - 1.12.4.3 スポンサーは、スポンサーシップに関する素材を破棄し、保有しているその他の素材におけるイベントブランド（商標）を削除するものとします。
- 1.13 **責任** - スポンサーは、スポンサー自身及びその従業員又は下請け業者による過失又はスポンサー契約の違反に起因するあらゆる損失及び損害について主催者に対して補償し、主催者に損害を与えないものとします。
- 1.14 **不可抗力** - スポンサー契約に基づく履行の遅延又は不履行が、地震、台風、火災、洪水、ストライキ、労働争議、戦争、封鎖、暴動、テロ行為又はその脅威、輸送手段の利用不能等、当事者の合理的な制御を超えた原因（「不可抗力」）によるものである場合、いずれの当事者も責任を負わないものとします。ただし、遅延又は不履行が、第三者又は当事者の下請業者もしくは供給業者による場合は、それが不可抗力によって引き起こされたものでない限り、その当事者の遅延又は不履行に対する責任を免除しないものとします。
- 1.15 **秘密保持** - スポンサーは、本契約の存在及び内容、本契約締結の過程で相手方から開示された情報で秘密情報として指定されたものを秘密情報として取り扱い、スポンサーの役員及び従業員、アドバイザー、公認会計士、弁護士、税理士等の外部専門家並びに下請け業者を除く第三者に対して開示しないものとし、下請け業者にも同じ義務を課すものとします。ただし、以下の場合はこの限りではなく、（法律で許容される範囲内で）事前に主催者に通知し、主催者と開示範囲について合意した場合、機密情報を開示することができます。
 - 1.15.1 秘密情報を開示した主催者の書面による承諾がある場合。
 - 1.15.2 当該秘密情報が開示時に既に公知となっていた場合、又は開示後に秘密情報を受領したスポンサーの責めによらず公知となった場合。
 - 1.15.3 秘密情報の開示を受けた時に、当該情報を既に保有していた場合。
 - 1.15.4 秘密情報を利用することなしに独自に情報を開発した場合。
 - 1.15.5 正当な権限を有する第三者から秘密保持義務を負わず合法的に情報を入手した場合。
 - 1.15.6 適用法令又は裁判所、規制当局、税務署その他の行政機関等の要請、又は金融商品取引所の規則に基づいて提出、届出又は報告等をする際に必要な範囲で開示する場合。
- 1.16 **知的財産権 (IPR)** --両当事者は以下について合意します。
 - 1.16.1 スポンサーブランドに関するすべての知的財産権は、のれんとともにスポンサーが単独かつ独占的に所有するものとし、主催者は、開発又はバリエーションを含め、スポンサーブランドの知的財産権に関しいかなる権利も取得しないものとします。
 - 1.16.2 イベントブランドのすべての知的財産権は、のれんとともに主催者が単独かつ独占的に所有するものとし、スポンサーは、開発又はバリエーションを含め、イベントブランドの知的財産権に関しいかなる権利も取得しないものとします。
 - 1.16.3 イベントに関連する又はイベントに関連して発生するすべての知的財産権（イベントブランドで発生する権利を含むがこれらに限定されない）は、主催者が所有するものとします。
 - 1.16.4 当事者は、他方当事者がスポンサー契約に基づき自社の保有する知的財産権を利用したことに起因して第三者の知的財産権を侵害した場合に発生する、すべての請求、損害、損失、費用（すべての合理的な弁護士費用を含む）、要求又は責任について他方当事者を補償するものとします。

- 1.16.5 いずれの当事者も、他の当事者のブランドの識別性又は評判を損なう行為、他方当事者のブランド登録に影響を与える行為又はそれらの可能性があるような行為を故意に行い、又はそのような行為が行われることを許可しないものとします。
- 1.16.6 スポンサーは、当事者間に提携又は取引協定（本イベントのスポンサーシップを除く）が締結されていることを示唆する方法又は主催者が、スポンサーの事業、商標もしくは形態を支持していることを示唆する方法で、イベントブランドを使用しないことに同意します。
- 1.16.7 スポンサー契約期間中に、いずれかの当事者が、他方当事者の所有する知的財産権について不正使用や無断使用がなされていること又はそのおそれがあることに気付いた場合、速やかに他方当事者に対し書面で通知するものとします。知的財産権の所有者でない当事者は、知的財産を所有している当事者の合理的な要求に基づき当該知的財産を所有している当事者の費用において、知的財産権に関して提起される訴訟、請求もしくは手続又はそのおそれに対し、合理的な範囲のあらゆる協力（文書の提供又は完成を含むがこれらに限定されない）を行います。ただし、それ以上の措置を講じる義務はありません。
- 1.17 **権利譲渡** - スポンサーは、主催者の事前の書面による同意なしに、スポンサー契約に基づく権利の全部又は一部を第三者に譲渡又は譲渡してはなりません。

2. 一般条項

- 2.1 本利用規約と、パンフレット、ウェブサイト、通知その他の関連資料に記載されている規約等が矛盾する場合には、本利用規約が優先するものとします。
- 2.2 スポンサー契約及び本利用規約は日本法を準拠法とし、日本法に従い解釈されます。 スポンサー契約及び本利用規約に関するすべての紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。
- 2.3 **分離条項** - スポンサー契約の一部条項が違法、無効又は執行不能となった場合においても、その他の条項の合法性、有効性及び執行可能性はいかなる意味においても損なわれることはなく、また影響を受けないものとします。
- 2.4 **データ保護** - スポンサー契約を完全かつ誠実に履行するため、両当事者は、特定のデータをスポンサーの独占的サプライヤーに共有する必要があることを理解しています。このデータは、以下の非網羅的なリストに示されているように、この契約の遂行のためにのみ使用されます。展示会カタログへの掲載、貨物輸送、スタンドの組み立て/解体、物流目的での会場への直接リンク、登録、セキュリティ、安全衛生。個人情報情報は、適用ある関連法令に従ってのみ使用され、スポンサーの書面による事前の同意がない限り、第三者に開示されることはありません（スポンサー契約の締結に必要なものを除く）。

—以下、余白—